

Exporta Servicios

20 años de apoyo a la exportación de servicios no tradicionales

Verónica Tramer D.
Coordinadora Comercio de Servicios
ProChile
Uruguay, 12 de Junio, 2018

Exportaciones de **Servicios no tradicionales**



Exportaciones de **Servicios no tradicionales**

127
empresas
1997

581
empresas
2016

PROCHILE 20 AÑOS APOYANDO LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS NO TRADICIONALES



60
países
1997



120
mercados
2016

PROCHILE 20 AÑOS APOYANDO LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS NO TRADICIONALES



ACUERDOS SOBRE COMERCIO DE SERVICIOS

Chile cuenta con **26** Acuerdos Comerciales. **19** con capítulos o disposiciones en Comercio de Servicios.

La inclusión de estos capítulos viene a consolidar y transparentar el nivel de apertura comercial de Chile y sus socios comerciales.

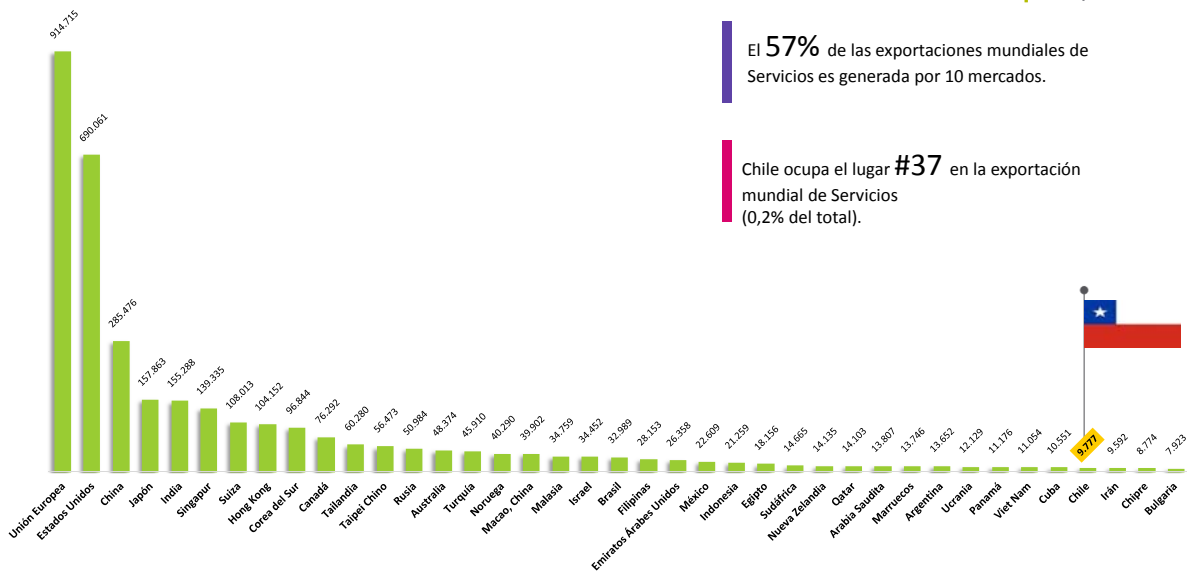
Chile participa en instancias plurilaterales para la liberalización del comercio de servicios: TISA, Alianza del Pacífico

Chile cuenta con un marco regulatorio preferencial para el comercio de servicios con más de 30 economías en 4 continentes (cerca del 75% del comercio mundial de servicios)

pro|CHILE

EXPORTACIONES MUNDIALES DE SERVICIOS Cifras en US\$ Millones

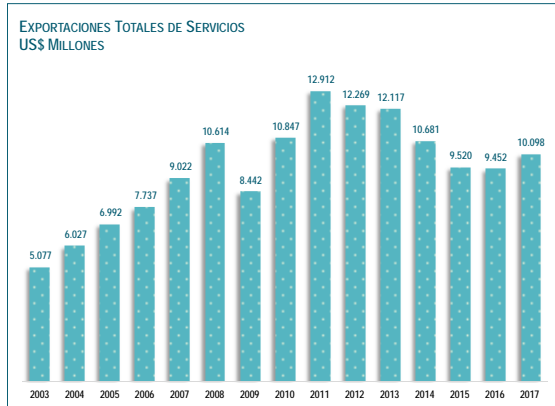
pro|CHILE



Fuente: Información Comercial, Departamento Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del World Trade Statistical Review 2016 - WTO.

Exportaciones chilenas de Servicios Según las dos fuentes oficiales

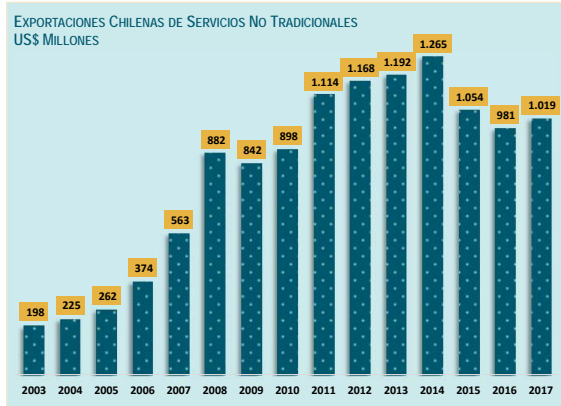
En los últimos 15 años las exportaciones **TOTALES DE SERVICIOS** han crecido en **7% anual**



Según Banco Central de Chile
Todos los Servicios

pro|CHILE

En los últimos 15 años las exportaciones de **servicios no tradicionales** han crecido en promedio un **13% anual**

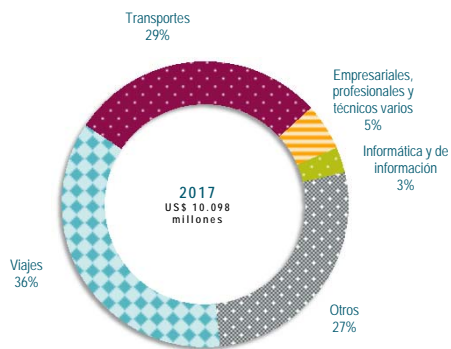


Según Servicio Nacional de Aduanas
Servicios No Tradicionales

Elaboración Subdepartamento de Información Comercial, Departamento Estudios DIRECON-ProChile.

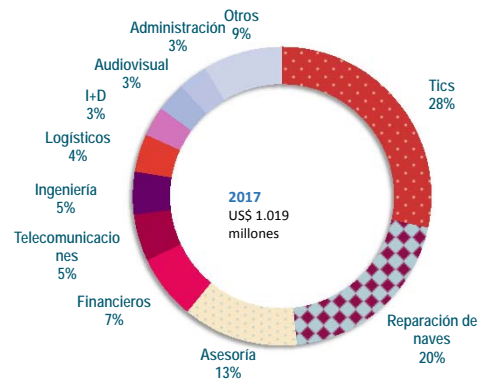
Exportaciones chilenas de Servicios Según las dos fuentes oficiales

Año 2017



Según Banco Central de Chile
Todos los Servicios

Año 2017



Según Servicio Nacional de Aduanas
Servicios No Tradicionales

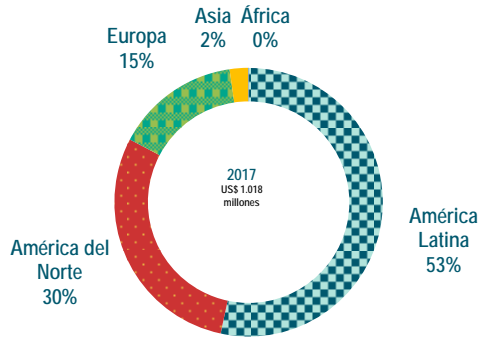
Elaboración Subdepartamento de Información Comercial, Departamento Estudios DIRECON-ProChile.

pro|CHILE

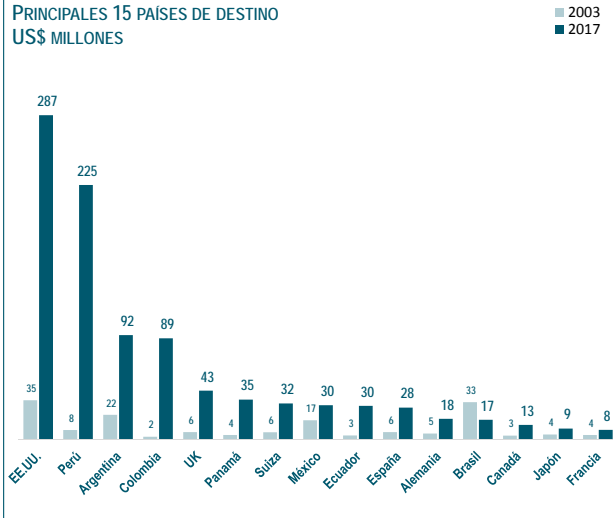
Exportaciones chilenas de Servicios Exportaciones de Servicios No Tradicionales - US\$ Millones

pro|CHILE

Exportaciones Chilenas de servicios por Zona Geográfica



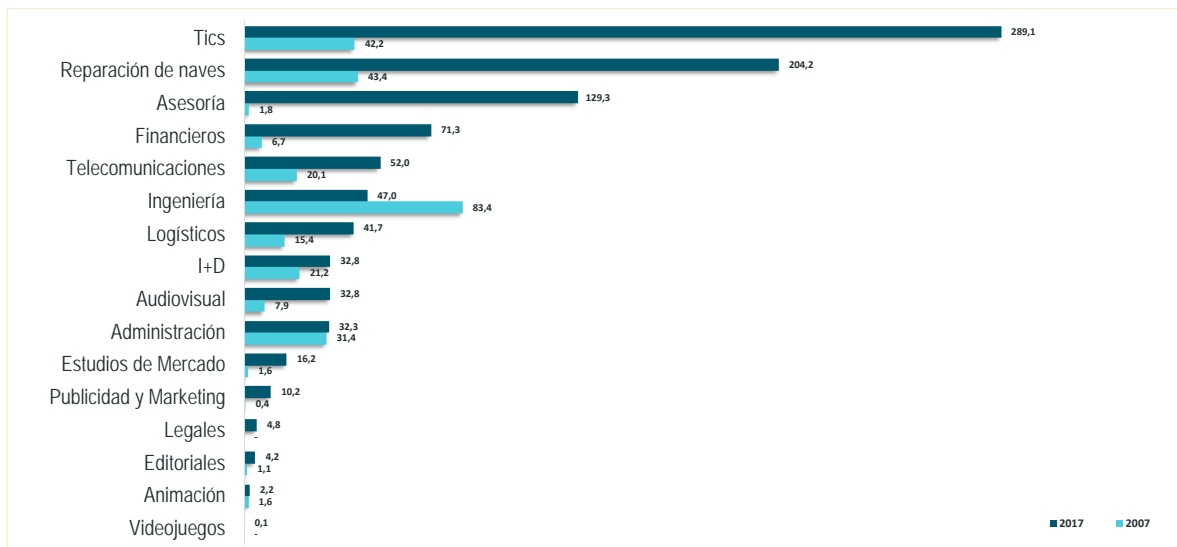
EXPORTACIONES CHILENAS DE SERVICIOS NO TRADICIONALES
PRINCIPALES 15 PAÍSES DE DESTINO
US\$ MILLONES



Fuente: Información Comercial, Departamento Estudios DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones de Servicios No Tradicionales - US\$ Millones Principales sectores

pro|CHILE



Fuente: Información Comercial, Departamento Estudios DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones chilenas de Servicios No Tradicionales 2017

Exportando Inteligencia

pro|CHILE

Las exportaciones chilenas de servicios sumaron US\$ 1.019 millones, lo cual es el resultado del envío de más de 141 diferentes tipos de servicios.

614 empresas exportaron servicios

1 de cada 4 exportadoras de servicios trabaja con ProChile.

El 48% de los envíos se dirigió a Sudamérica y Cuba, 33% a América del Norte, Central y Caribe y un 16% a Europa. Los envíos a Asia y África suman en su conjunto el 4% del total.

El 84% del valor exportado se genera en la RM. Le sigue en importancia Valparaíso con un 6,2%.

Chile exportó servicios a un total de 141 mercados. EE.UU. Y Perú son los dos principales destinos de las exportaciones del sector, en su conjunto justifican más del 50% de los envíos.

El 55% de las exportadoras de servicios son PYMEs. Sin embargo, el valor de sus envíos representa sólo el 12% de las exportaciones del sector.

Fuente: Información Comercial, Departamento Estudios DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Principales servicios exportados

- TICs
- Audiovisuales
- I+D
- Logísticos

en conjunto representan
60%
de sus ventas en el extranjero

PROCHILE 20 AÑOS APOYANDO LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS NO TRADICIONALES

ProChile

TICS
SERVICIO MÁS EXPORTADO
US\$287MM
 (30% DEL TOTAL DE 2016)

PROCHILE 20 AÑOS APOYANDO LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS NO TRADICIONALES

ProChile

Infografía sector Audiovisual

US\$1,6MM

Ha invertido ProChile en la Promoción de la Industria Audiovisual* en los últimos cinco años.

Año	Exportación de Servicios Audiovisuales (US\$ Millones)
2012	21
2016	27

Exportación de Servicios Audiovisuales US\$ Millones

PROCHILE 20 AÑOS APOYANDO LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS NO TRADICIONALES

ProChile

51%

de las exportadoras de servicios son PYMEs (294)



representan el

13%

de las exportaciones del sector (US\$ 126 millones).

PROCHILE 20 AÑOS APOYANDO LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS NO TRADICIONALES

ProChile

INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS EN EL ADN DE PROCHILE

1974



Creación de ProChile

1989



Creación de la gerencia de Servicios

1990



Creación del Comité Exportador de Servicios de Comics

1997



Creación del Comité Exportador de Servicios Universitarios

PROCHILE 20 AÑOS APOYANDO LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS NO TRADICIONALES

ProChile

INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS EN EL ADN DE PROCHILE

1999



Libro
"Proceso Exportador de
Servicios en Chile"

2004



Creación del
Departamento Comercio
de Servicios

2007

Seminario
infraestructura en
Panamá.
Inaugurado por
Presidenta Bachelet

Línea
Presupuestaria de
Servicios y Nuevos
Negocios
US\$ 1 millón

2008



Libro
Exportación de Servicios
No Tradicionales

INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS EN EL ADN DE PROCHILE

2009



328
empresas de servicios
trabajaron con ProChile

2010



Primera Participación en
Feria
BIO Internacional

2011



Seminario en China
*Terremoto 8.8:
Reconstrucción de Chile*

2012



Nuevos Instrumentos
Específicos

INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS EN EL ADN DE PROCHILE

2013



Encuentros Industrias y Servicios en Costa Rica Y México

2014



Creación programa Pyme Exporta

2015



Nuevos Instrumentos Específicos

2016



Convención ALES CHILE

2017



ENEXPRO LAB4

Subsectores priorizados Departamento Comercio Servicios Oferta Exportable



Servicios Tecnológicos(Tics)

- Soluciones Tecnológicas a la medida (apps web, outsourcing, etc)
- Smart City
- Servicios para la Banca (Fintech) y Retail
- Servicios para la Educación (soluciones edutech)
- Servicios para el agro (soluciones agrotech)
- Servicios para la salud (soluciones salutech)

Servicios Profesionales

- Servicios para la Minería
- Servicios de Arquitectura
- Servicios para la Agroindustria y Agricultura
- Servicios para la Construcción
- Servicios para la Salud
- Biotecnología
- Servicios de Ingeniería
- Servicios Logísticos



Instrumentos y actividades específicas para el Sector Servicios

- Caracterización de la oferta exportable
- Planes Sectoriales
- Macroruedas
- Traída de Periodistas
- Concurso Servicios
- Traída de Importadores
- Marcas Sectoriales
- ENEXPRO 2017
- Convención ALES
- Pyme Exporta

PROCHILE 20 AÑOS APOYANDO LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS NO TRADICIONALES



Instrumentos y actividades específicas para el Sector Servicios

- Seminarios/workshops especializados
- Ferias Internacionales
- Estudios de Mercado
- www.chilexportaservicios.cl
- LAB4
- Coaching Exportador
- ContactChile
- Misiones Comerciales
- Desarrollo de Capacidad Exportadora
- Eventos Internacionales

PROCHILE 20 AÑOS APOYANDO LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS NO TRADICIONALES



ASOCIATIVIDAD PUBLICO PRIVADO
Trabajo conjunto con más de 25 Asociaciones Gremiales



Ferias Internacionales



Apoyo a la participación de empresas chilenas en ferias de comercio de Servicios

En 2016, se participó en **34** ferias internacionales del sector servicios, con distintos grados de participación.

Más de **200 empresas** chilenas asistieron a ferias internacionales con apoyo público..



FIL BUENOS AIRES



E-COMMERCE WEEK FRANCE



Marcas Sectoriales



Entre los años 2012 a 2016 ProChile ha invertido

US\$ 4,1 millones en el desarrollo de marcas sectoriales para promover la oferta chilena de servicios de exportación, en conjunto con el sector privado.



<http://www.ch13.com/>

Comité Técnico Público Privado para la Exportación de Servicios



Creado el año 2015 y coordinado por **El Ministerio de Hacienda**.

Objetivo: emitir opiniones/sugerencias para la toma de decisiones y en el seguimiento de políticas públicas, planes o medidas asociadas a la exportación de servicios.

Participan: DIRECON – ProChile; Ministerio de Economía; Servicio de Impuestos Internos; Aduanas; CORFO; SOFOFA; Cámara de Comercio de Santiago; Invest-Chile; Banco Central.

Hitos:

- Se amplió la calificación de exportación de servicios a otras actividades que no estaban reconocidas como tal;
- Se solicitó la aclaración del tratamiento tributario de ciertas situaciones que no tenían un tratamiento claro, de tal manera de evitar la exportación de impuestos y otorgar certeza regulatoria; y
- Se está trabajando en mejorar la calidad de la información del sector y en consecuencia lograr la toma de buenas decisiones. Todo ello junto a la identificación de otros beneficios y/o programas de apoyo en diversas áreas del ámbito público para el fomento y la promoción.



¿QUE SABE EL MUNDO DE CHILE SERVICIOS ?



Promoción de Exportaciones de Servicios – Plan de Trabajo 2018



- EJECUTAREMOS 30 PROYECTOS DEL CONCURSO DE SERVICIOS
- IMPLEMENTAREMOS 18 PLANES SECTORIALES QUE GENERARAN 86 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.
- PARTICIPAREMOS EN 32 FERIAS INTERNACIONALES.
- REALIZAREMOS ENCUENTRO EXPORTADOR ENEXPRO SERVICIOS (3-4 DE OCTUBRE), INVITAREMOS A MÁS DE 70 COMPRADORES.
- VI VERSIÓN DEL LAB4+ FORO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO – COLOMBIA 12-14 JUNIO 2018 (ARQUITECTURA , TICS , BANCA , MINERÍA , AGRO)
- FORMACIÓN EXPORTADORA: 16 TALLERES, COACHING
- CONTINUAREMOS CON EL TRABAJO CON MARCAS SECTORIALES
- PROYECTAMOS BENEFICIAR A MÁS DE 1.500 EMPRESAS.
- SE PRESENTARON 270 PROYECTOS AL FONDO CONCURSABLE SERVICIOS.

ProChile y la Promoción del Comercio de Servicios en conclusión



1 de cada **4**

**empresas exportadoras
de servicios trabajó con ProChile en 2017.**

3.000

**Empresas realizaron el Test de Potencialidad
Exportadora de Servicios.**

17%

**Del valor exportado en el sector servicios lo
generan clientes de ProChile
(2017).**

1.275

**Empresas fueron atendidas en los
Centros Pyme Exporta (2016).**



Chile
MUNDO
DE SERVICIOS

Escuchar. Pensar. Actuar.

¡Muchas Gracias!

Actividades Comercio de Servicios ProChile 2018



Tipo Servicio	Actividad y Lugar	inicio	término
Proveedores para el Agro	MISIÓN COMERCIAL CENTROAMÉRICA PENDIENTE	01-mar	30-mar
CCSantiago	Misiones CCS Panamá y Mexico	19-mar	23-mar
CCSantiago	Misiones CCS China	10-abr	21-abr
Learn Chile	Misión Ecuador / Quito, Ecuador	20-abr	21-abr
TICS GRAL	Misión Comercial y Visita Feria Emerge America	21-abr	24-abr
Serv. Ed. Para Universidades	Misión Comercial Paraguay y Perú / Asunción - Lima	23-abr	27-abr
Marca Ch1L3, a digital country	Evento en Filadelfia y presencia en feria MES en Orlando	26-abr	02-may
Prov. Serv para Logísticos	FNDR ARGENTINA- Neuquén/Misión Comercial + Rueda Negocios	01-may	01-may
Prov. Serv para Logísticos	FNDR ARGENTINA- Neuquén/Misión Comercial + Rueda Negocios	01-may	01-may
Proveedores para el Agro	Meeting Point Siagro - Perú	07-may	10-may
Serv. Ed. Para Universidades	Participación con stand en NAFSA 2018 EEUU - Philadelphia	27-may	01-jun
Prov. Serv para Banca	COLOMBIA (Digital Bank)	29-may	31-may
Prov. Serv para Banca	PANAMÁ	01-jun	01-jun
Prov. Serv para Banca	Coaching Capacitación Stgo	01-jun	01-jun
Prov. Serv para Educación	Taller Capacitación Stgo y Araucanía	01-jun	01-jun
Marca Ch1L3, a digital country	Evento lanzamiento marca en México	04-jun	08-jun
Ingeniería y Construcción	Desayuno Potenciales Importadores Honduras	05-jun	05-jun
Prov. Serv para Educación	COLOMBIA (BOGOTÁ Y CALI)	13-ago	17-ago
Arquitectura	Misión Comercial Servicios de Arquitectura Bolivia (Santa Cruz)	11-jun	14-jun
Ingeniería y Construcción	Misión Comercial Servicios de Ingeniería y Construcción Bolivia (Santa Cruz)	11-jun	14-jun
CCSantiago	Misiones CCS Perú	11-jun	15-jun
Proveedores para el Agro	Misión Comercial Paraguay (Asunción)	12-jun	15-jun
TICS GRAL	LAB4+ Foro de Emprendimiento e Innovación APacifico Colombia - Medellin	12-jun	14-jun
Prov. Serv para Educación	PERÚ	18-jun	20-jun
Marca Ch1L3, a digital country	Evento networking marca Nueva York	20-jun	30-jun
Marca Ch1L3, a digital country	Evento networking marca Filadelfia	20-jun	30-jun
Marca Ch1L3, a digital country	Evento networking marca San Francisco	20-jun	30-jun

Actividades Comercio de Servicios ProChile 2018



Arquitectura	Misión Comercial Paraguay	25-jun	27-jun
SERVICIOS GRAL	ENEXPRO SERVICIOS	01-jul	05-jul
PROVEEDORES PARA EL AGRO	MISIÓN COMERCIAL PARAGUAY (ASUNCIÓN)	03-jul	06-jul
Marca Ch1L3, a digital country	Evento lanzamiento marca en Colombia	09-jul	13-jul
CCSantiago	Misiones CCS Colombia	09-jul	13-jul
Arquitectura	Misión Comercial México	15-jul	19-jul
Learn Chile	Actividad de sociabilización / Chile	01-ago	01-ago
Arquitectura	Misión Comercial Exploratoria India	04-ago	08-ago
Marca Ch1L3, a digital country	Evento lanzamiento marca en Perú	06-ago	10-ago
Prov. Serv para Banca	PERÚ (Digital Bank)	07-ago	09-ago
Proveedores para el Agro	Feria Expoagrofuturo Pabellón - Colombia	22-ago	24-ago
CCSantiago	Misiones CCS Argentina y Bolivia	27-ago	31-ago
Smart City	Misión Comercial (Evento Networking) Puebla-México	10-sep	13-sep
TICS GRAL	Misión Comercial Visita Feria e-Commerce Paris	10-sep	12-sep
Learn Chile	EAIE 2018 - Ginebra, Suiza	11-sep	14-sep
Prov. Serv. Para la Banca	Santiago Capital Fintech	11-sep	14-sep
CCSantiago	Misiones CCS Ecuador	24-sep	28-sep
Prov. Serv para Educación	ARGENTINA- BsAires (Feria Virtual Educa)	25-sep	28-sep
Smart City	Misión Comercial Evento Networking - Bs Aires Argentina.	27-sep	30-sep
Ingeniería y Construcción	Misión Comercial Hidráulic.Sanit. Ecuador	05-oct	8-nov
Proveedores para el Agro	Misión Comercial Bolivia (Santa Cruz y Tarija)	01-oct	30-oct
Prov. Serv para Educación	MÉXICO (Feria BettShow + Networking)	11-oct	12-oct
Ingeniería y Construcción	Misión Comercial Ingeniería y Construcción Argentina	15-oct	18-oct
Prov. Serv para Banca	ARGENTINA (Digital Bank)	23-oct	25-oct
SERVICIOS GRAL	ALES REPÚBLICA DOMINICANA	24-oct	25-oct
Smart City	Feria Smart City - Stand 70m2 - Barcelona - España	12-nov	16-nov
Proveedores para el Agro	Misión Feria Agro Guanajuato - México	13-nov	16-nov
Learn Chile	Misión Colombia / Bogotá,	21-nov	23-nov

Actividades Proveedores Minería ProChile 2018



MERCADO	ACTIVIDAD	INSTRUMENTO	N° EMPRESAS	Inicio	Término
AUSTRALIA (1)	Queensland Mining 2018	Ferias Internacionales	7	24-jul	26-jul
	Misión Comercial en el marco IMARC	Misión Comercial	oct-15	29-oct	01-nov
PERÚ (1)	Misión Comercial y visita faena	Misión Comercial	10 a15	04-jul	05-jul
	Expomina Lima 2018	Ferias Internacionales	25	12-sep	15-sep
EEUU	Misión Comercial y visita faena	Misión Comercial	10 a15	Julio	Julio
	Misión Comercial RN y visita faena	Misión Comercial	10 a15	06-sep	08-sep
MEXICO (1)	Misión Comercial, RN y visita faena	Misión Comercial	10 a15	06-jun	08-jun
	Misión Comercial, RN y visita faena	Misión Comercial	10 a15	23-oct	26-oct
ARGENTINA	MEETING POINT EN ARGENTINA MINING 2018	Misión Comercial	8	05-sep	07-sep

(1) Pertenecen al programa de promoción internacional de proveedores de bienes y servicios para la minería 2018: para postular las empresas deben estar previamente adjudicadas en el mencionado programa. No así en la actividad en Argentina, la que pertenece a fondos de planes sectoriales.

Estas actividades contemplan la participación de empresas de bienes y servicios para la minería, por lo que responden a una estrategia común para ambos sectores.

Actividades Industrias Creativas ProChile 2018



Tipo de Servicio	Actividad y Lugar	Inicio	Término
Audiovisual	Misión comercial en el marco del festival de Cine de Guadalajara	09-mar	16-mar
Video juegos	Misión comercial a San Francisco en el marco de Gdc y Game Connection (Estados Unidos)	19-mar	23-mar
Música	2018 - MÚSICA - Lanzamiento Profo Sonidos de Chile (México)	19-mar	23-mar
Artes Visuales	Difusión digital internacional artes visuales estados unidos	01-abr	30-nov
Artes Visuales	M. Comercial feria artlima (Perú)	19-abr	21-abr
Música	Misión comercial Fimpro, Guadalajara, México	23-may	27-may
Editorial	Misión comercial en el marco de New York rights fair (Estados Unidos)	28-may	02-jun
Editorial	Participación de Chile en la Feria Internacional del libro de Lima (Perú)	19-jul	05-ago
Narrativa gráfica e ilustración	M. Comic san diego/estados unidos	19-jul	22-jul
Video juegos	Misión comercial en el marco de Tokio Game show (Japón)	01-sep	30-sep
Animación	Participación de chile en pixelatl (México)	01-sep	30-sep
Editorial	Participación Feria Filuni (México)	24-sep	30-sep
Editorial	Participación Feria Internacional del libro GUADALAJARA	25-nov	03-dic